

CATRINE HALL

### OM CBC INVESTMENT GROUP

Anställda: 14

Ort: Göteborg

Grundat: 2009

Allokerat kapital: 155 miljoner kronor

Antal företag: 11

# CBC BLANDAR KALLT OCH VARMT

*En finansiell entreprenör som vill bidra till ett bättre samhälle och ge företag och privatpersoner ett nytt sätt att investera sina pengar. Nästa steg för Niklas Palmlöf, grundare av CBC Investment Group, är att locka ungdomar att se upp från sina mobiler och upptäcka kulturens värld.*

TEXT KARIN MYRÉN FOTO JEAN-PAUL BASTIAANS

**N**iklas Palmlöf startade CBC 2009 mitt under brinnande finanskris enligt devisen ”i alla kriser finns det möjligheter”. Efter många år i finansbranschen och de senaste fem åren som affärsängel ville han öppna en ny investeringsvärld med samma villkor för alla, oavsett kapitalstorlek.

De som inte har tiotals miljoner kronor får inte tillgång till den typen av kapitalinvesteringar som går via private banking tjänster. Och vanliga banker hänvisar ofta till en katalog med de fonder som finns.

– Det fanns ingen som tog hand om mindre placerare, vanliga människor. Även om det kostar mer för oss att ha fler små kunder så vill jag att alla ska få samma sparmöjlighet. Det är rättvist, säger han.

CBC har växt snabbt och knutit duktiga personer och experter till sig för att bli ännu bättre på att analysera intressanta bolag. Utgångspunkten är ett antal fasta parametrar som företaget fokuserar på. Men mycket handlar också om hur entreprenören är som person och vilka erfarenheter han eller hon har.

---

## VI VILL GÖRA SKILLNAD.

---

– Vi tittar på hur entreprenören tänker, vilka värdegrunder som styr, och om individen brinner för sin idé eller om det handlar om att casha in snabbt.

Huvudsakligen investerar CBC inom innovationsdrivna tekniksektorer som 3D-printning, internet of things, big data och life science. Det ska vara bolag med en ekonomiskt lovande marknad, men som också påverkar positivt i samhället med sin produkt eller tjänst.

– Vi vill göra skillnad. Därför har vi riktat in oss på den typen av bolag, säger Niklas Palmlöf.

En verksamhet med fokus på pengar och teknik, hur förenar ni det med samhällsengagemanget?

– Finans och investment är ofta en kall och hård värld där det gäller att tjäna så mycket det går. Men vi märker att många inte bara vill placera pengar utan också känna att de bidrar till något. Vi bygger något som är kallt och varmt på en gång.

CBC:s kunder vill både ha chansen till en högre avkastning på sina pengar, vara med och göra skillnad och föra ut nordisk innovation och teknik på en global arena, förklarar han.

Inom det egna konceptet Talang stöttar CBC barn och ungdomar på olika sätt för att de ska kunna utvecklas och kanske själva bli entreprenörer i framtiden.

– Tempot i samhället har skruvats upp och många ungdomar mår dåligt idag. Kan vi inte fånga upp dem och stötta deras intressen får vi inga nya talanger inom näringsliv, idrott och kultur.

Här gör GöteborgsOperan en stor insats, som värnar om kulturen och betyder så mycket för staden och invånarna. Det är ett landmärke och kvalitetsmässigt en de bästa operorna i Europa, påpekar han. Därför har CBC bestämt sig för att gå in som sponsor.

– Idag när mycket kretsar kring en låtsasvärld i mobiler och läsplattor, är det extra angeläget att ungdomar får upp ögonen för konst, litteratur, musik och opera. Det är viktigt vare sig det handlar om hårdrock, Mozart eller uppsättning- en av *Hair* som nu går på operan.

Att CBC sponsrar GöteborgsOperan stärker varumärket och gör att medarbetarna känner sig stolta. Det leder också till nya kontakter och i förlängningen får även kunderna glädje av det. Men det är inte därför CBC gör det, betonar Niklas Palmlöf.

– Om vi som företag kan bidra är det bara ren glädje och en stolthet, just med tanke på hur mycket barn och unga betyder för mig. Vi vill sporra och utveckla ungdomar. ■